

## Erster europäischer Pop-up-Store mit künstlicher Intelligenz im Westfield London

- „The Trending Store“ mit KI-ausgewählten Trendprodukten zum Anprobieren und Kaufen
- Erlös geht an Kinderhilfsorganisation Save the Children

Europa-Premiere im Westfield London: In Europas größtem Shopping Center hat erstmals ein sogenannter Pop-Up-Store eröffnet, der mit künstlicher Intelligenz arbeitet. „The Trending Store“ durchsucht mithilfe verschiedener Algorithmen das Internet nach aktuellen Fashion-Trends und bietet die Ergebnisse zum Ausprobieren und Kaufen an. Es ist damit das erste Ladengeschäft in Europa mit einer derart engen Verzahnung von Online und Offline. Geöffnet hat „The Trending Store“ eine Woche lang bis zum 7. Juli. Die Erlöse gehen an die Kinderhilfsorganisation „Save the Children“, Spendenpartner des Shopping Centers.

„Damit beweist Westfield London einmal mehr seine Innovationsführerschaft und setzt Maßstäbe in Sachen Einkaufserlebnis der Zukunft“, so Katharina von Schacky, Global Head of Shopping bei der Commerz Real. So könne zwar jeder heute schon neusten Fashion-Trends online defacto in Echtzeit verfolgen, beispielsweise durch das Folgen von Influencern. Das sei jedoch ebenso zeitaufwendig wie das Ausprobieren der Produkte, inkl. Retouren. „Das Trending-Store-Konzept setzt genau hier an und macht es dem Verbraucher sehr einfach. Das ist der Weg“, so von Schacky weiter. „The Trending Store“ wurde in der Forschungsabteilung und Trendplattform von Westfieldm „How We Shop“, in Zusammenarbeit mit Nextatlas entwickelt, einer Sotwaredienstleistungsplattform, die für Marken Trends entdeckt und analysiert.

Westfield London gehört zu 50 Prozent zum Portfolio des offenen Immobilienfonds Hausinvest der Commerz Real und feierte 2018 sein zehnjähriges Bestehen. Seit seiner Eröffnung verzeichnete circa 250 Millionen Besucher, steigerte die Besucherfrequenz um 21 Prozent und erzielte einen Einzelhandelsumsatz von mehr als 8,6 Milliarden Pfund. Nach einer umfassenden Erweiterung, die 2018 abgeschlossen wurde, ist es mit insgesamt 240.000 Quadratmetern Einzelhandelsfläche, 450 Geschäften und etwa 5.500 Parkplätzen das größte Shopping-Center Europas.

### 2.178 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

#### Pressekontakt

Gerd Johannsen, +49 611 7105-4279

### **Die Commerz Real im Überblick**

Die Commerz Real AG ist der Assetmanager für Sachwertinvestments der Commerzbank Gruppe und steht für mehr als 45 Jahre Markterfahrung sowie ein verwaltetes Volumen von rund 31 Milliarden Euro. Zum Fondsspektrum gehören der offene Immobilienfonds Hausinvest, institutionelle Anlageprodukte sowie unternehmerische Beteiligungen der Marke CFB Invest mit Sachwertinvestitionen in den Schwerpunktsegmenten Flugzeuge, regenerative Energien und Immobilien. Als Leasingdienstleister des Commerzbank-Konzerns bietet die Commerz Real zudem bedarfsgerechte Mobilienleasingkonzepte sowie individuelle Finanzierungsstrukturierungen für Sachwerte wie Immobilien, Großmobilen und Infrastrukturprojekte. [www.commerzreal.com](http://www.commerzreal.com)