

Größtes Shopping Center Italiens eröffnet: Commerz Real mit 80-Millionen-Euro-Investition für hausInvest

- **Erweiterung des Oriocenters in Bergamo auf 105.000 Quadratmeter Einzelhandelsfläche**
- **Viele hochkarätige Marke erstmalig in einem italienischen Shopping Center vertreten**
- **Größtes IMAX-Kino Europas**

Die Commerz Real feierte gestern die Erweiterung des zu ihrem offenen Immobilienfonds hausInvest gehörenden Oriocenters bei Bergamo, Italien. Mit nunmehr 105.000 Quadratmetern, 35.000 Quadratmeter mehr als bisher, sowie rund 280 Läden, über 50 Bars und Restaurants, einem 4-Sterne Hotel, Europas größtem Imax-Kino und 8.000 Pkw-Parkplätzen ist es das größte Shopping Center Italiens. Die Investitionssumme liegt bei etwa 80 Millionen Euro. Inklusiv des Erwerbs hat die Commerz Real damit etwa 410 Millionen Euro in das Center investiert. Durchgeführt wurde die Erweiterung von der italienischen Percassi Gruppe. Das Unternehmen war auch für die ursprüngliche Entwicklung des Objekts verantwortlich und ist zudem Eigentümer eines Teils der neuen Flächen.

„Das neue Oriocenter bietet ein einzigartiges Freizeiterlebnis, weil es Kultur- und Unterhaltungsangebote mit einem für italienische Shopping Center einmaligem Angebot an hochkarätigen Marken verbindet“, so Katharina von Schacky, Bereichsleiterin Real Estate Markets Shopping bei der Commerz Real. So sind hier viele italienische und internationale Modemarken erstmals in einem italienischen Einkaufszentrum vertreten. Hierzu zählen beispielsweise Emporio Armani, Hugo Boss, Baldinini und Elisabetta Franchi. Bislang waren diese in Italien ausschließlich in Geschäftshäusern der Innenstädte präsent. Andere Marken wie Under Armour, Thule oder Woolrich haben im Center ihre ersten Geschäfte überhaupt in Italien eröffnet.

„Mit der Erweiterung des Oriocenters verfolgen wir die Strategie, verstärkt in unsere Bestandsimmobilien zu investieren, um darüber eine nachhaltige Wertsteigerung für unsere Anleger zu erzielen“, erläutert Roland Holschuh, Mitglied im Vorstand der Commerz Real. „Dafür nutzen wir die Zusammenarbeit mit renommierten lokalen Partnern wie der Percassi Gruppe“. Das im Jahr 1998 errichtete Center gehört seit 2000 zum Portfolio des hausInvest und wurde 2004 schon einmal erweitert. Nach dem jetzigen Ausbau beschäftigt es 2.500 Mitarbeiter. Es ist komplett vermietet und verzeichnete 2016 mehr als zehn Millionen Besucher.

2.397 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt

Gerd Johannsen, +49 611 7105-4279

Die Commerz Real im Überblick

Die Commerz Real, ein Unternehmen der Commerzbank Gruppe, steht für 45 Jahre Markterfahrung und ein verwaltetes Volumen von rund 32 Milliarden Euro. Umfassendes Know-how im Asset-Management und eine breite Strukturierungsexpertise verknüpft sie zu ihrer charakteristischen Leistungspalette aus sachwertorientierten Fondsprodukten und individuellen Finanzierungslösungen. Zum Fondsspektrum gehören der Offene Immobilienfonds hausInvest, institutionelle Anlageprodukte sowie unternehmerische Beteiligungen der Marke CFB Invest mit Sachwertinvestitionen in den Schwerpunktsegmenten Flugzeuge, regenerative Energien und Immobilien. Als Leasingdienstleister des Commerzbank-Konzerns bietet die Commerz Real zudem bedarfsgerechte Mobilienleasingkonzepte sowie individuelle Finanzierungsstrukturierungen für Sachwerte wie Immobilien, Großmobilen und Infrastrukturprojekte. www.commerzreal.com