

## Commerz Real bringt Hotelfonds mit Deutscher Hospitality

- **Luxemburger offener Spezial-AIF für professionelle und semiprofessionelle Investoren**
- **250 Millionen Euro Gesamtvolumen geplant, davon 40 Prozent Eigenkapital**
- **Zielrendite 5,5 Prozent p.a. IRR**

Die Commerz Real hat über ihre Luxemburger Gesellschaft CR Fund Management S.à r.l. in Kooperation mit der Deutschen Hospitality, Dachmarke der Steigenberger Hotels AG, einen Fonds für europäische Hotelimmobilien aufgelegt. Der als offener Spezial-AIF (Alternativer Investment Fonds) in der Luxemburger Rechtsform SCA (Société en commandite par actions / Kommanditgesellschaft auf Aktien) konzipierte „Commerz Real European Hotel Fund“ soll ein risikodiversifiziertes Portfolio von bis zu acht Drei- bis Fünf-Sterne-Häuser der Marken Steigenberger Hotels and Resorts, Jaz in the City, MAXX by Steigenberger und Intercity Hotels in begehrten Lagen Europas aufbauen. Angestrebt wird ein Fondsvolumen von 250 Millionen Euro. Die Steigenberger Hotels AG beteiligt sich mit etwa zwölf Millionen Euro. Weitere 92 Millionen Euro sollen bei professionellen und semiprofessionellen Investoren akquiriert werden. Das entspricht einer Eigenkapitalquote von etwa 40 Prozent. Die Zielrendite liegt bei jährlich mindestens 5,5 Prozent (IRR).

„Mit diesem Fonds bieten wir einem kleinen, exklusiven Kreis von Anlegern mit Core-Plus- bzw. Value-add-Strategie die Möglichkeit, von der Expertise der Steigenberger Gruppe und unseres bewährten Hotelteams zu profitieren“, erläutert Johannes Anschott, im Vorstand der Commerz Real verantwortlich für das institutionelle Geschäft. So sitzt Steigenberger als Co-Investor im Anlageausschuss und analysiert in Zusammenarbeit mit den Hotelexperten der Commerz Real jede Investition hinsichtlich Standort, Konzept und Gewinnpotenzial. Erworben werden im Bau befindliche Objekte oder solche mit Mietrestlaufzeiten von etwa 18 Monaten. Für diese schließt Steigenberger im Rahmen der Kooperation nach Übernahme langfristige Pachtverträge ab. Nach mindestens fünf Jahren Haltedauer will der Fonds sie dann wieder veräußern. „Dadurch nutzen wir gezielt Wertsteigerungspotenziale und halten das Portfolio frisch“, so Anschott.

„Mit der Commerz Real verbindet uns eine langjährige, von gegenseitigem Vertrauen geprägte Geschäftsbeziehung“, sagt Matthias Heck, Chief Financial Officer der Deutschen Hospitality. „Mit dem Hotelfond können wir auf Augenhöhe gemeinsam neue, langfristige Investitionen tätigen und die Deutsche Hospitality mit ihren Marken Steigenberger, Intercity Hotel, MAXX by Steigenberger und Jaz in the City für unsere Gäste weiterentwickeln.“

**2.625 Zeichen (inkl. Leerzeichen)**

### Pressekontakt

Gerd Johannsen, +49 611 7105-4279

### **Commerz Real Fund Management S.à r.l.**

Die Commerz Real Fund Management S.à r.l. ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Commerz Real. Das 2014 gegründete Unternehmen mit Sitz in Luxemburg verantwortet innerhalb der Commerz Real Gruppe Auflage, Vertrieb und Verwaltung von Luxemburger Alternativen Investmentfonds (AIF).

### **Die Commerz Real im Überblick**

Die Commerz Real, ein Unternehmen der Commerzbank Gruppe, steht für über 45 Jahre Markterfahrung und ein verwaltetes Volumen von rund 31 Milliarden Euro. Umfassendes Know-how im Asset-Management und eine breite Strukturierungsexpertise verknüpft sie zu ihrer charakteristischen Leistungspalette aus sachwertorientierten Fondsprodukten und individuellen Finanzierungslösungen. Zum Fondsspektrum gehören der Offene Immobilienfonds hausInvest, institutionelle Anlageprodukte sowie unternehmerische Beteiligungen der Marke CFB Invest und CFB-Fonds mit Sachwertinvestitionen in den Schwerpunktsegmenten Flugzeuge, regenerative Energien und Immobilien. Als Leasingdienstleister des Commerzbank-Konzerns bietet die Commerz Real zudem bedarfsgerechte Mobilienleasingkonzepte sowie individuelle Finanzierungsstrukturierungen für Sachwerte wie Immobilien, Großmobilen und Infrastrukturprojekte. [www.commerzreal.com](http://www.commerzreal.com)